

Hinweise für die Einreichung einer Sendereihe bei ORANGE 94.0

Was muss ich beachten?

Du willst eine neue Sendereihe für das Programm von Radio ORANGE 94.0 vorschlagen. Dafür bereitest du eine Nullnummer und ein schriftliches Konzept vor. Du möchtest aber auch gerne wissen, welche Chancen deine Idee hat – und was du dafür bei deiner Einreichung berücksichtigen musst. Hier haben wir eine Reihe wertvoller Hinweise für dich. Sie dienen dem Programmremium als Entscheidungsgrundlage.

Was ist im Freien Radio wichtig und wer entscheidet?

ORANGE 94.0 ermöglicht den offenen Zugang zum Medium Radio. Der Zugang wird allerdings nicht nach dem Prinzip *first come, first served* vergeben, sondern richtet sich zuerst an soziale, kulturelle und ethnische Minderheiten sowie Personen und Gruppen, die gesellschaftliche Marginalisierung und Diskriminierung erfahren. Dieser besondere Auftrag von Freien Radios ist in den [Richtlinien von ORANGE 94.0](#) sowie der [Charta des Freien Rundfunks Österreich](#) formuliert.

Das 6-köpfige [Programmremium](#) ist mit der Aufgabe beauftragt, über die Aufnahme neuer Sendereien ins Radioprogramm von ORANGE 94.0 zu entscheiden. Zu diesem Zweck kommen die Mitglieder des Programmremiums vier Mal im Jahr zusammen.

Wie gestaltest du das Sendekonzept?

Für die Einreichung von Sendereien verwendest du bitte die Vorlage Sendungskonzept für regelmäßige Sendereien. Versuche, alle darin enthaltenen Fragen vollständig zu beantworten. Für das Programmremium sind deine Antworten zu allen Punkten relevant. Die wichtigsten Punkte, die im Programmremium ausschlaggebend für die Entscheidung sind, findest du hier als Ratschläge für deine Einreichung.

Hast du für deine Idee genügend Inhalte, so dass aus dieser Idee eine ganze Sendereihe werden kann?

Dein Konzept soll für mehr als eine Sendung funktionieren. Überlege dir daher, welches Überthema deine Sendereihe hat und welche Unterthemen daraus folgen könnten. Als Beispiel:

Überthema → alles rund um die Kartoffel

Unterthemen → Geschichte der Kartoffel, verschiedene Arten des Kartoffelanbaus, Kartoffel-Rezepte, Kartoffel als Heilmittel, die Kartoffel im Märchen, die Kartoffel in der Musik, verschiedene Sorten von Kartoffeln, Kartoffeln und Kulturen....

Zu jedem Unterthema kannst du dann eine einzelne Sendung gestalten. Das Überthema sollte nicht zu allgemein sein, aber „groß“ genug, dass sich daraus neue Ideen für Sendungen ergeben.

Hast du genug Zeit und Ressourcen für die regelmäßige Produktion einer Sendereihe? Überlege dir, wieviel Sendezeit passend für Inhalt und Format ist, die du ins Radio bringen willst.

Die Sendungen in unserem Radio sind unterschiedlich lang. Viele Sendungen sind eine oder eine halbe Stunde, gibt es Sendungen, die unterschiedlich lang sind, mal eine halbe Stunde oder auch zwei... Wieviel Zeit braucht es, um deine Idee umzusetzen – und hast du auch die Zeit dafür?

Richtest dich nach den Möglichkeiten im Programmschema und deinen eigenen Kapazitäten; dazu gehört auch die Überlegung, ob du allein oder im Team produzieren möchtest. Willst du allein oder in einer Gruppe Radio machen?

Je nachdem, welche Arbeitsweise dir liegt: Denk darüber nach, ob du nicht in einem Redaktionsteam produzieren willst. Arbeitsteilung und gegenseitiges Feedback können für Entlastung, mehr Motivation und Spaß an der Sache sorgen.

Wie gestaltest du deine Probesendung - die sogenannte Nullnummer?

In der Nullnummer soll dein Konzept hörbar werden. Du setzt also um, was du im Konzept beschreibst. Die Dauer der Nullnummer sollte so lange sein, wie die von dir beantragte Sendezeit. Achte bei der Gestaltung der Sendung auf einen logischen Ablauf der Zusammenhänge. Wenn du längere Interview-Teile hast, dann empfiehlt es sich, diese immer wieder in einer Moderation zusammen zu fassen.

Sorge dafür, dass deine Sendung nicht nur interessant, sondern auch angenehm anzuhören ist: Achte auf eine verständliche Aufnahmequalität, denke an verschiedene Gestaltungselemente und Sorge dafür, dass deine Sendung abwechslungsreich klingt. Die technische Qualität muss dabei noch nicht perfekt sein. Wenn die Übergänge (z.B. zwischen Moderation, Musik, Beitrag) gut gelingen, wird die Sendung rund - das braucht am Anfang etwas Übung und wird dir mit der Zeit immer leichter fallen. Nicht zu vergessen sind die journalistischen Standards: sorgfältige Recherche, Trennung von Meinung und Fakten, Einhaltung von Medien- und Urheberrecht.

Zusätzlich ist im Freien Radio wichtig: Sei offen für verschiedene Perspektiven und kritisch gegenüber gängigen Meinungen.

Wen willst du mit deiner Sendereihe erreichen?

Das Radio ist ein Medium für alle. Überlege dir, wen du mit deiner Sendung erreichen willst. Dabei treffen oft unterschiedliche Arten von Wissen und Verständnis aufeinander – zum Beispiel verschiedene Sprachen, Begriffe, Jugendkulturen oder Communities. Deine

Sendereihe bewegt sich daher in einem Spannungsfeld zwischen einer spezifischen Community und einem Programm, das grundsätzlich für alle zugänglich sein soll. Überlege dir deshalb, welche Zielgruppe oder Zielgruppen dir besonders wichtig sind und auf wen du deinen Fokus legen möchtest.

Bedenke jedenfalls, dass du im Radio nie genau wissen kannst, wer dir zuhört. Bereite dein Thema so auf, dass du zufällige Hörer:innen neugierig machst. Sprichst du mit deiner Idee Expert:innen an, die sich mit dem Thema bereits auskennen oder willst du auch Menschen erreichen, die auf dem Gebiet unerfahren sind? Diese Entscheidung beeinflusst die Gestaltung deiner Sendereihe: Je breiter das Zielpublikum gedacht ist, desto mehr musst du beim Sprechen über das Thema darauf achten, dass dir auch Zuhörer:innen folgen können, die sich bei dem Thema nicht auskennen.

Gibt es bei Radio ORANGE 94.0 bereits eine Radiosendung zu deinem Thema?

Radio ORANGE 94.0 hat mehr als 200 Sendereihen im Programm. Es kann also gut sein, dass das Thema, das du dir vorstellst, bereits von einer Sendereihe bearbeitet wird. Auf unserer Website unter <https://o94.at/de/sendereihe> kannst du dir einen Überblick verschaffen. Sollte dein Sendungskonzept also schon im Programm vertreten sein, dann beschreibe in deinem Konzept, was die neue Perspektive ist, die du auf das Thema einbringst. Oder du kannst dich bei dieser Sendereihe melden und anfragen, ob die Redaktion gerade zusätzliche Mitglieder sucht und du mitmachen kannst. Wir vermitteln dir gerne Kontakte.